



韵茶空间  
Yun Tea  
Kongjian

# 招商手册



## 韵茶空间

精准定位乡镇茶饮市场，消费群体广、竞争品牌少，率先抢占千亿级蓝海市场

## 轻资产·大回报

开店运营全程扶持，投资少、回报周期短，利润率60%以上，最快6-9月即可轻松回本

# YUN CHA KONG JIAN

01

## 市场前景

行业现状/茶饮市场分析

02

## 品牌总览

品牌介绍/品牌定位/品牌理念

01

## 产品介绍

产品特色/招牌产品/特色产品

02

## 投资加盟

加盟优势/加盟扶持/加盟政策

# CONTENTS

01

市/场/前/景/解/读

INTERPRETATION OF MARKET PROSPECT

# 茶饮业大红利

## 千亿级茶饮蓝海市场

---

TEA INDUSTRY BIG BONUS. 100 BILLION TEA BLUE OCEAN MARKET

赢在风口 茶饮创业的光明时代

千亿级创业蓝海市场 等你来抢占

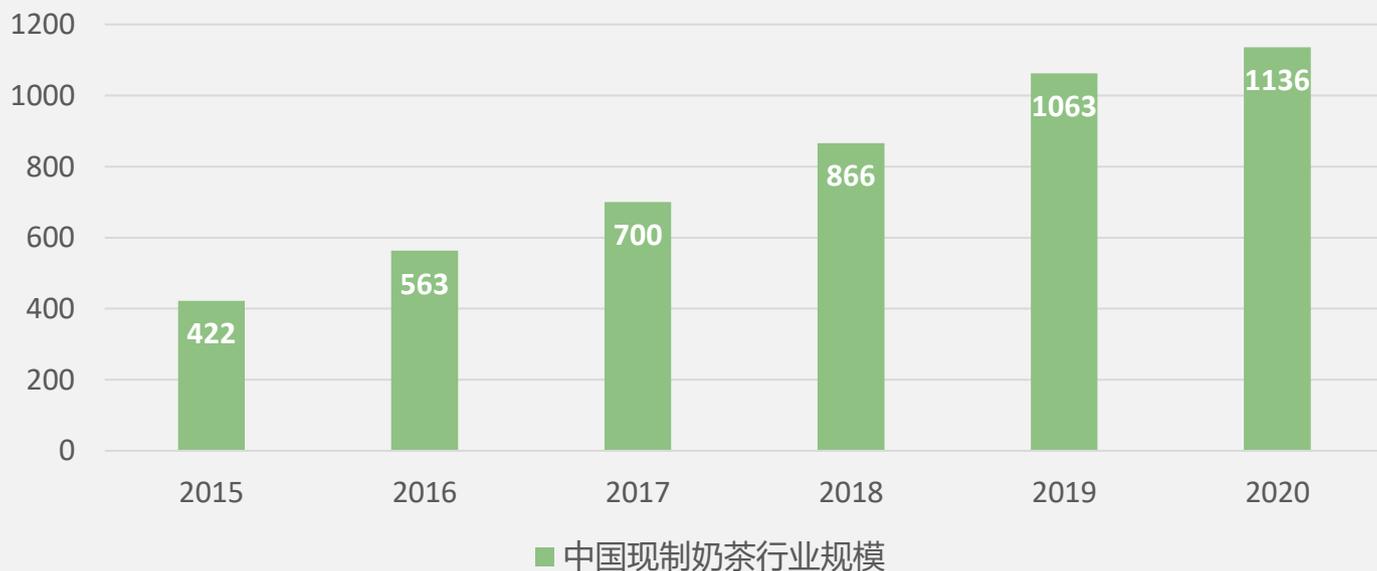
市场规模  
1136亿

市场增速  
10%/年

毛利率  
50%+

复购率高  
80%+

中国现制茶饮行业规模（单位亿元）



# 一二线城市市场饱和

## 三四线城市及乡镇市场 成为茶饮品牌的黄金发展市场

- ◆ 据调研表明：茶饮消费开始从东南沿海地区向内陆地区转移，由于东南沿海地区市场逐渐趋于饱和，未来内陆三四线城市和乡镇市场发展潜力巨大；
- ◆ 高端茶饮品牌竞争激烈，投资成本高、回本周期短，而普通低端品牌用料茶、口感一般，兼顾口感与投资价值的品牌仍具备相当大的市场份额。



### 消费群体红利

乡镇人口6.3亿  
消费成长空间巨大

### 消费持续升级

乡镇人均收入提升  
消费意识崛起  
奶茶消费热潮到来

### 健康意识崛起

品牌效应提升  
品质与服务成为  
影响消费的首要因素

02

韵/茶/空/间/品/牌

BRAND INTRODUCTION

# 一口清甜 一刻悠闲

## 高颜值徽派健康茶饮

---

A MOUTHFUL OF SWEET, A MOMENT OF LEISURE, HIGH BEAUTY HUIZHOU HEALTHY TEA



翻开山海画卷，历史文脉奔涌而过，中国茶文化经千年积淀，当今正值百花齐放的盛世，穿越江山脉络，韵茶空间踏着传承与发扬的步伐款款而来。作为新徽风茶派极具代表的品牌，将千年茶文化演绎出带有自己独特的时代色彩。

韵茶空间来自徽州，[徽州茶韵]奠基于盛唐，发扬于徽商。历史上徽州茶商所铸造的[儒商精神]，徽州茶商实践儒学道德规范并作为商业理性的自觉追求和注重自身形象的树立，以及浓重的家国情怀早已根植在我们的内心并付诸实践。

**[韵茶]:**取自“茶韵清馨绕梁，墨香阵阵意悠长。”茶，香薄兰芷，口齿生香,以韵赋之，更有传承千年饮茶江山的风韵与诗词格律。

**[空间]:**以茶为魂，自成世界;那氤氲茶香，飘然成一体。表达品牌所打造出的是自由、品味、优雅、淡然的饮茶空间。

## 了解韵茶空间

韵茶空间是一家以“奶茶+鲜果茶”为核心产品的高颜值徽派健康连锁茶饮品牌，隶属于安徽省柯麦餐饮管理有限公司；

品牌专注于新中式健康茶饮，追求品质的极致，并以简单健康为宗旨，倡导一种精致的健康饮茶体验。

## 创新·抢占空白市场

韵茶空间锁定乡镇市场，以高品质产品+高性价比价格率先抢占空白市场，旗下每款产品均具备无限竞争力，好口碑、高复购，让加盟商轻松赢在起跑线上！



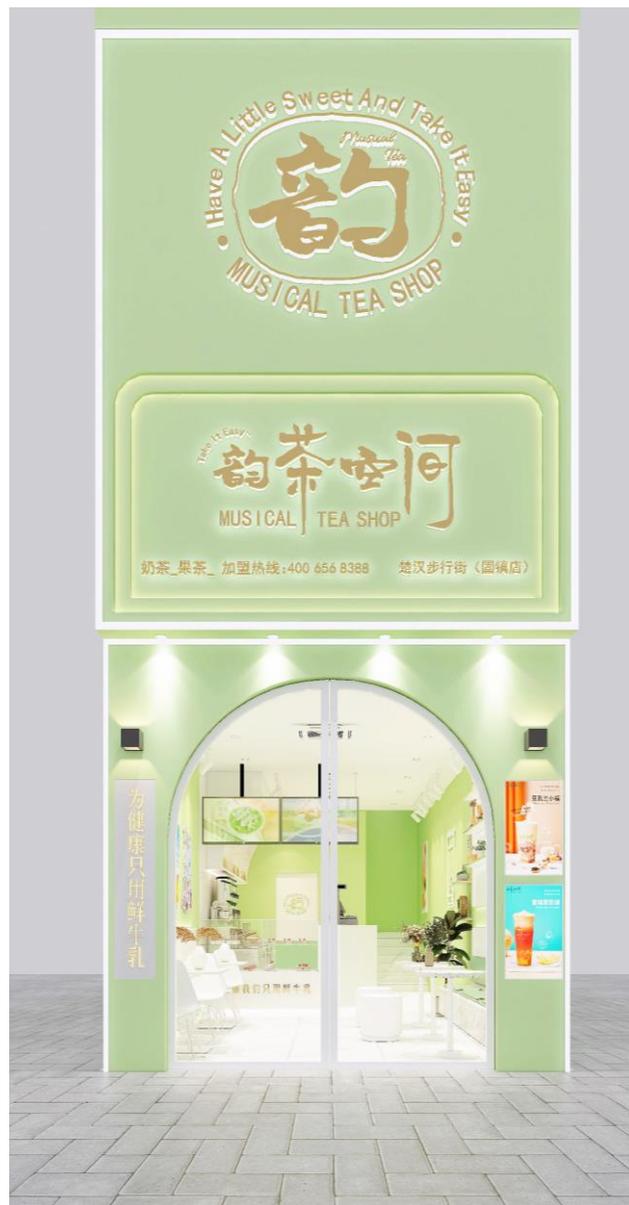
一流品质



口碑为王



高性价比



## CORE POSITIONING

### 核心定位



### 产品定位 Brand Positioning

---

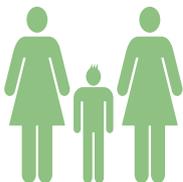
徽派高颜值、新中式茶饮，奶茶+鲜果茶，旗下产品具有鲜、清、奢、高性价比的特点



### 选址定位 Brand Positioning

---

三四线城市及乡镇地区，人群较密集的核心商业地段/学校/居民区/交通枢纽地段为佳



### 客群定位 Brand Positioning

---

大众茶饮品牌，均价在6-15元，老少咸宜，消费群体广大、消费复购率高

## 【品牌理念】天然为江 匠心为山

茶，是来自天、地、人完美合作的产物，一杯好茶，不能喝到它的精髓，就不能称之为茶饮，品牌恪守品质承诺，坚守用纯天然、高品质原叶茶叶，对品质千金一诺；品牌所倡导的茶饮文化，将其融于产品包装、口感等各个细节之中，让每一个品味过韵茶空间的人，都能感受到轻松与欢快，也能感受到新式茶饮带来的独特品味。

## 【品牌主张】以茶品读人生 以茶加冕人生

韵茶空间认为，茶之独特，映照人生，在精益求精追求卓越的同时，每一种原料的选取，都来自最优质且简单纯粹的自然本味。希望每一个韵茶空间的客户，都能够对生活充满热爱、品味健康生活。追求味蕾享受的同时，也为健康加冕。

## 【品牌使命】复兴中式茶饮

坚持以新式饮茶产品复兴中式茶饮为使命，不跟风。不做网红茶，借助博大精深的茶文化精粹，打造一款有味道有记忆的中国茶，真正意义上实现新茶饮的创新。





## CORE POSITIONING 门店环境

国内知名设计师为品牌量身打造门店环境，以温馨格调感为基础，融入温润国风元素，既为消费者打造出沉浸式的点餐环境，更是打卡拍照的绝佳之处。

03

韵/茶/空/间/产/品

PRODUCT INTRODUCTION

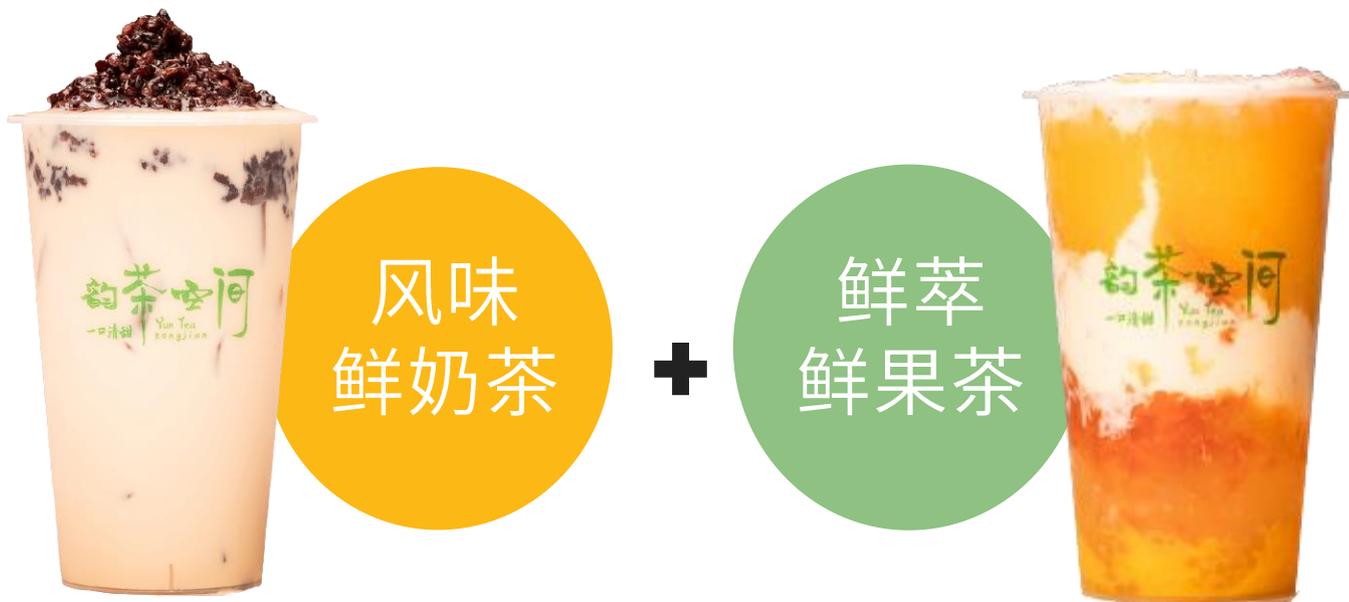
# 健康时尚 天然轻奢

## 鲜果鲜茶底 · 健康零添加

---

FRESH FRUIT AND FRESH TEA BASE · HEALTHY ZERO ADDITION

## 产品多元化



- 不仅有招牌风味奶茶，也有特色新派果茶，韵茶空间通过产品特色及品质成功拉开街边廉价冷饮奶茶店的跨度层次；
- 韵茶空间推崇极致精神之严谨，对制茶的极致匠心，用最好的新鲜水果，最好的牛奶，最好的茶叶，使得茶饮具有鲜、清、奢、高性价比的特点。

【鲜果鲜茶底 健康零添加】

健康

时尚

天然

轻奢

# 3大标准，只为好茶饮



## 臻选好茶

选用来自台湾、广西等茶叶原产地的上好茶作为茶底，杯杯幽香醇厚。



## 新鲜水果

避免使用浓缩果汁以冷冻添加作为原料，优选当季新鲜的水果作为原料



## 醇香鲜奶

拒绝添加剂和奶精、糖精，选用品牌鲜奶制作，匠心对待每一杯产品



苜麦奶青



笙声乌龙



紫薯鲜牛奶



幽韵拿铁



芋泥鲜牛奶



冰语西柚



百香养乐多



冰晶荔枝



冰雾柠檬



韵香金柳橙



韵香西柚茶



蜜柚养乐多



蜜瓜浸茉莉



浸香奇异果



杨枝甘露



血糯米奶茶



紫芋啵啵奶茶

04

韵/茶/空/间/招/商/加/盟

INVESTMENT PROMOTION

创富全程无忧

整店输出 共赢美好未来

---

WHOLE STORE OUTPUT, WIN-WIN AND BRIGHT FUTURE

## 【加盟茶饮行业 品牌实力是关键】

# 多家成功直营店，续写销量传奇

茶韵空间通过价格优势，定位于广大的乡镇市场，通过徽派新式茶饮的独特风味在乡镇奶茶空白市场一枝独秀，精准的市场定位避开了现有高端奶茶市场的竞争，可以说是“店店开业即爆红、店店开业即赚钱”。





## 优质门店深度运营全面切入互联网发展模式 五星产品好评造就超高回头率

- ◆ 50%每天老客户回购
- ◆ 100%店铺稳定盈利
- ◆ 店铺评分常年4.9+
- ◆ 单店平均日营业额**2000+**
- ◆ 最高单点日营业额**20000+**
- ◆ 饿了么/美团人气榜**TOP1**



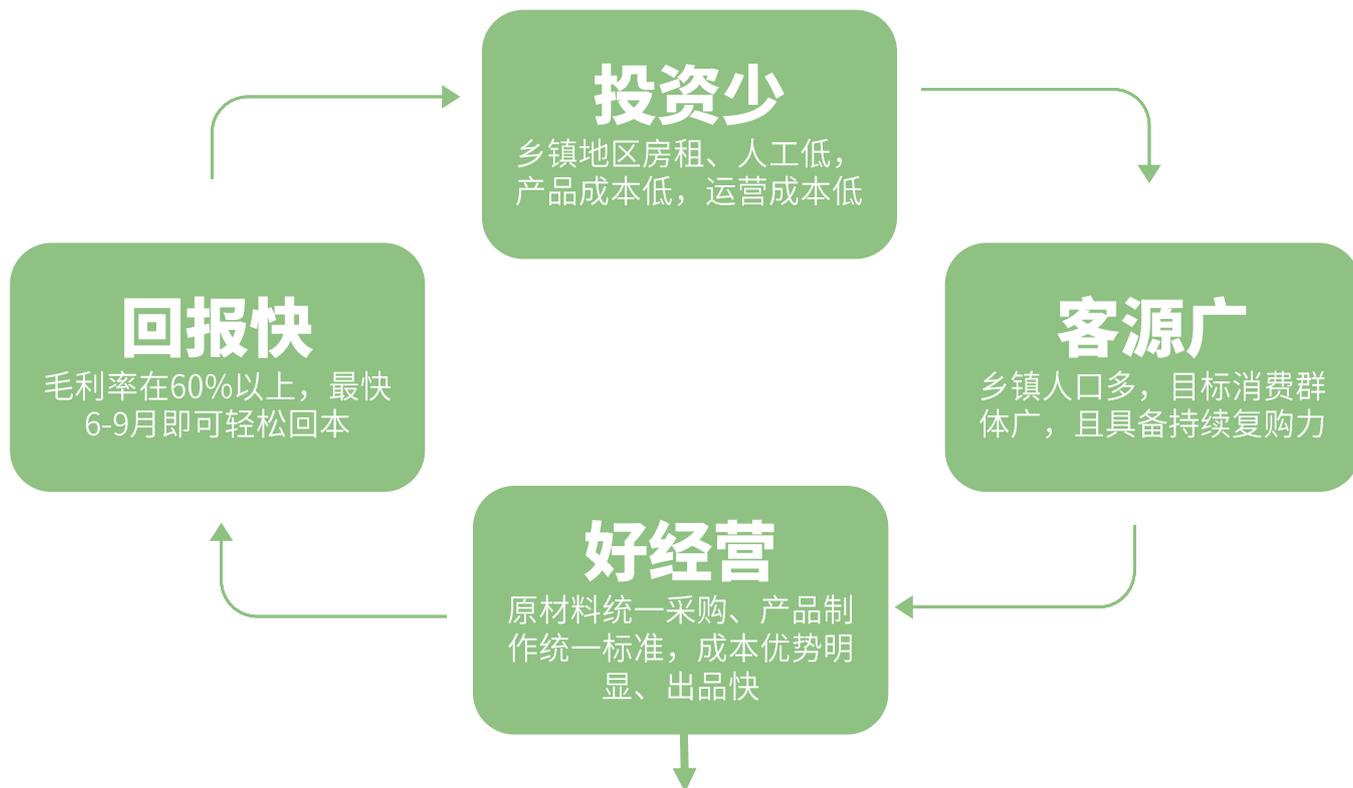
## 安徽柯麦餐饮服务公司

安徽省柯麦餐饮服务有限公司致力于新鲜茶饮，鲜果茶，奶茶的研发、生产和销售，现有茶韵空间品牌创立于2020年，精选原产地优质原茶原叶、纯新鲜水果、品牌鲜奶，纯手工特别研发的秘方调味，从源头严苛把控原材料质量，一味入心，健康有益，回味无穷，引领新式茶饮文化饮品消费，在茶饮行业独树一帜。

公司运营能力强，成功运作多家门店，现有直营店6家，其中市区4家，县区域1家，乡镇1家，开业期间销售火爆，各直营店面日均销售价在2000元左右，最高单店日销售接近2万元。

## 【四大项目优势，创业事半功倍】

# 好品牌经得起考验，免除加盟担忧



与韵茶空间携手共赢  
年入百万 无忧创业

## 【三大完善体系，全方位扶持】

# 开店无忧、运营无忧，创业更省心

### 1 指导体系 认真规划投资蓝图

品牌项目分析、市场评估、市场调研、投资分析、  
培训服务、代招代培、技术培训、  
管理培训、远程培训

### 2 立店体系 餐饮小白快速上手

选址评估服务、店面装修支持、VI形象设计、营销  
支持、盈亏平衡分析、经营问题诊断、成本评估、  
运营支持、带店督导、开业支持、督导巡店、物配  
服务、物资采购、原材料配送、采购方案

### 3 运营体系 保障持续稳定盈利

公益活动、宣传支持、营销手册、渠道拓展、营  
销计划、品牌推广、广告支持、新品持续更新

## 【六大盈利保障，持续稳定有收益】

# 经营省心，创业不必压榨生活

### 01 运营成本低，管控风险

整店最少2-3人即可营运，无管理压力，运营成本低

### 02 区域保护，消除竞争

品牌具备严格的连锁管制系统，其他品牌难以模仿、难以超越

### 03 不受市场变动影响

茶饮为目标消费人群的刚性需求，盈利稳定、且不受政策管制

### 04 无库存，无季节限制

定点采购、无需囤货；多元化产品组合，四季稳定盈利

### 05 品牌实力、连锁扩张

品牌利用线下店+线上商城实现稳步扩张，品牌影响力显著

### 02 投资灵活，回报快

开店加盟无门槛限制，无需大量资金流转，经营低风险

## 韵茶空间品牌合作14.98万特惠

品牌授权费	3.9万	品牌授权终身使用
保证金	0.5万	合同履行保证金
设备费用	约6万	门店统一运营标准全套设备
首批原材料	2.6万	门店统一运营所需原材料
管理费用	0.48 万	日常管理运营技术指导
产品技术培训	0.5万	产品技术培训 IS资质运营培训
装修设计效果图	0.3万	门店统一标准3D效果图
店面开业运营	0.8	门店宣传海报 营销方案

—— 加盟热线 ——

400-656-8388



安徽省柯麦餐饮管理有限公司

ANHUI KEMAI CATERING MANAGEMENT CO., LTD